

LUSIARTE

Festival de Luz e Arte de Braga



O **LUSIARTE – Festival de Luz e Arte de Braga**, que se candidata ao Orçamento “Tu decides!” na área da Cultura e Criatividade, é um evento noturno, artístico e cultural que exalta e deslumbra os sentidos através da luz, cor, som e movimento, num grande ambiente de festa e convívio.

Será realizado nos principais espaços públicos da cidade durante 2 noites de Verão, contando com a participação de vários artistas nacionais e internacionais, que recorrem à luz como meio de expressão. Através das suas obras e performances, serão proporcionadas paisagens luminosas estonteantes e momentos de descoberta e diversão únicos. O espaço urbano da cidade será recriado com espetáculos de luz, vídeo mapping, projeções multimédia sobre edifícios e instalações dinâmicas e interativas.

Várias obras serão participativas, convidando o público a intervir e interagir com elas, sendo algumas criadas em workshops. Serão lançados dois concursos, um de fotografia e outro de criação artística, de participação livre e votação pública.

Uma aplicação para telemóvel estará disponível, com desafios, um guia interativo do Festival e informações sobre as obras, os artistas, o percurso, e todos os espetáculos e atividades a decorrer.

A ideia do Festival é transformar a cidade numa grande mostra de luz, de forma a valorizar a Arte da iluminação no espaço público, através da apropriação e transfiguração de espaços de vivência quotidiana. Os seus objetivos são:

- a) Incentivar o interesse da população pela arte e cultura da iluminação;
- b) Proporcionar experiências sensoriais de luz e arte espetaculares e inovadoras;
- c) Promover a criação artística e os artistas locais;
- d) Fomentar o debate, a formação e a experimentação nas áreas da arte, da iluminação e da sustentabilidade energética;
- e) Promover a inclusão, o convívio social e a (con)vivência da comunidade com o espaço público da cidade;
- f) Incentivar o turismo e a economia local, diversificando a oferta cultural da cidade;
- g) Atrair novos artistas e projetos e colocar Braga na rota dos Festivais de Luzes mundiais;
- h) Afirmar Braga como cidade artística e cultural, ao serviço do empreendedorismo jovem e criativo.

Estrategicamente, para esta 1ª edição, o evento realizar-se-á no centro da cidade, ao longo dos espaços da Avenida Central, Rua dos Capelistas, Rua Dr. Justino Cruz, Jardim de Santa Bárbara, Rua Francisco Sanches, Rua do Souto, Rua de São Marcos, Rua Dr. Gonçalo Sampaio e Avenida da Liberdade. Na Praça da República, Largo São João do Souto e Largo Carlos Amarante serão localizadas as principais obras participativas, pontos de apoio e informação, workshops, espaços de debate e performances artísticas e musicais.

O tema que irá criar o mote para o Festival é “Ideias Luminosas” e a concretização do evento ocorrerá em três fases: angariação, programação e montagem.

Angariação – convite a artistas, empresas e oradores nacionais e internacionais para participar; divulgação do evento junto às entidades culturais e comerciais locais e convite à sua participação; recolha de apoios e patrocínios.

Programação – levantamento das condições estruturais e luminosas dos diversos espaços; organização e distribuição das obras, performances, workshops, apresentações e debates nos espaços e horários; seleção da iluminação pública a desligar para destaque do evento; obtenção das infraestruturas para a montagem das obras e realização dos espetáculos; avaliação dos recursos humanos necessários e recrutamento de voluntários.

Montagem – colocação dos outdoors e spots publicitários de divulgação do evento e do programa; colocação das obras e infraestruturas para as performances, workshops e debate; estabelecimento das ligações elétricas necessárias e testes de funcionamento de luz e som.

Para tal, as formas de concretização passam por:

- a) Obtenção dos contactos e realização do convite aos artistas, empresas e oradores por parte da Câmara Municipal de Braga;
- b) Elaboração e distribuição, por parte da Câmara Municipal, de um comunicado às entidades locais a apresentar o Festival, incentivando-as à participação e solicitando apoio e patrocínio;
- c) Estabelecimento de acordos com as empresas hoteleiras da cidade, por parte da Câmara Municipal, para a hospedagem dos artistas e oradores que necessitem;

- d) Cedência, por parte de uma entidade, de instalações com condições para a receção, salvaguarda e armazenamento das obras dos artistas;
- e) Comunicação às autoridades locais da autorização de apropriação do espaço público por parte da equipa do evento, para levantamento de condições estruturais e testes de ocupação das obras e performances;
- f) Obtenção, por aquisição, aluguer ou outros, de todo o material necessário à colocação das obras e realização dos espetáculos e workshops, como plataformas, palcos, tendas, mesas, cadeiras, etc.;
- g) Recrutamento de pessoal para o transporte do material e montagem das infraestruturas e obras dos artistas, bem como efetuar os trabalhos técnicos de ligação;
- h) Criação e desenvolvimento, por empresas contratadas, da imagem gráfica e aplicação de telemóvel para o Festival;
- i) Promoção e divulgação do evento, e respetivo voluntariado, junto da população nos meios de comunicação social, outdoors, redes sociais e entidades parceiras;
- j) Organização da segurança pública para salvaguarda das obras e da população durante as montagens e o evento.

A nível orçamental, esta proposta apresenta um valor de realização global de 24.969 Euros, incluindo IVA, distribuídos da seguinte maneira:

- 7000€ – transporte das obras e mão de obra para montagem das infraestruturas, colocação das obras e execução de trabalhos técnicos de luz e som;
- 5000€ – criação da imagem gráfica do Festival e merchandising, impressão de flyers, outdoors, programas, brindes, promoção e divulgação do evento;
- 2500€ – desenvolvimento da aplicação de telemóvel;
- 2000€ – material necessário à instalação das obras e realização de espetáculos, workshops, apresentações, conferências;
- 2000€ – prémios para o 1º (1250€), 2º (500€) e 3º (250€) classificados no concurso de criação artística;
- 1000€ – hospedagem, transporte e assistência para os artistas e oradores convidados;
- 800€ – prémios para o 1º (500€), 2º (200€) e 3º (100€) classificados no concurso de fotografia.

Nota: à totalidade dos valores discriminados soma-se o IVA.

São apresentadas, nas páginas seguintes, algumas imagens ilustrativas do conceito do Festival e obras participantes (créditos das imagens: Lumina, Cascais):



